**2ºSCIEA2019 | GUIA DE ESTILOS**

Os resumos para publicação no livro do evento devem seguir as normas de formatação e as indicações deste Guia de Estilos, e ser submetidos em ficheiro editável (“.doc” ou “.docx”). Os resumos e palavras-chaves devem ser escritos em português e/ou inglês e ter à volta de 2000 palavras.

Depois de indicar o objetivo e descrever a organização do texto, estruture o resumo por subsecção e inicie cada uma na linha seguinte ao subtítulo. A estrutura deve ser pensada em função do objetivo da comunicação/poster (ver uma proposta de estrutura exemplificativa na página seguinte para resumos em que sejam apresentados dados empíricos do estudo).

**Orientações/*guidelines* a ter em conta:**

Título e palavras-chave – escolher ambos de forma a salientar o conteúdo do resumo.

Letra e espaçamento - todo o texto deve estar numa coluna em Calibri 12, justificado (excepto o título, nome dos autores, filiação e email, em Calibri, 11, centrados), incluindo figuras e tabelas, com espaçamento 1.5 entre linhas.

Margens - superior e inferior de 2.5 cm e esquerda e direita de 3 cm (como no exemplo).

Paginação e notas de rodapé - O artigo não deverá ser paginado, nem devem ser utilizados cabeçalhos ou notas de rodapé.

Abreviaturas - Definir abreviaturas e acrónimos a primeira vez são utilizadas no texto. Figuras e Tabelas - As tabelas, figuras e gráficos devem ser centrados, numerados, legendados em Calibri, 11. A legenda das tabelas deve ser colocada antes e as das figuras e gráficos depois. As figuras, tabelas e gráficos deverão ser inseridos após a referenciação no texto.

Referências - Seguir as normas APA 6ª Edição na referenciação. Identificar as referências no corpo do texto com o sistema (Autor/es, data) ou (Autor(es), data, pág) caso se trate de uma citação direta. As citações diretas não devem exceder 10% do texto. A primeira linha do parágrafo da referência direta não deve ter indentação. As restantes linhas devem ter um avanço de 1,25 cm.

Título do artigo [Calibri 14, bold, centrado]

Nome autor(es) [Calibri 12, bold, centrado]

Instituição [Calibri 11, itálico, centrado]

E-mails [Calibri 11, itálico, centrado, separado por ;]

Parágrafo indicando objetivo da comunicação/poster e a descrição da estrutura do resumo

Palavras-chave: 3 a 5

## Introdução

Contexto teórico e normativo, pertinência do estudo e objetivo(s) e/ou questão(ões) de investigação do estudo ou fase a apresentar;

## Metodologia

Natureza e tipo de estudo, técnicas e instrumentos de recolha de dados. No caso da apresentação de uma fase enquadrá-la na metodologia da investigação de forma muito sucinta e descrever os aspetos metodológicos relativos à etapa que se pretende apresentar.

## Principais resultados (ou resultados esperados no caso dos projetos)

Organizar e discutir os resultados tendo em conta os objetivo(s) e/ou questão(ões) de investigação do estudo ou da fase que se apresenta.

## Considerações finais

Principais conclusões que emergem dos resultados, limitações do estudo, contributos para a área e trabalho futuro.